

# Neue Chancen:



Test zur Berufsumorientierung

Persönliche Auswertung für Anita Musterfrau.

## Das sind die Inhalte Ihrer persönlichen Analyse:

### Was haben wir getestet?

Wir beschäftigen uns in Ihrer Testauswertung mit dem Thema der berufspraktischen Spezialisierung. In Abhängigkeit von Ihren beruflichen Interessen und Schlüsselqualifikationen prüfen wir, für welche beruflichen Tätigkeitsbereiche Sie sich besonders eignen. Darunter verstehen wir vor allem Spezialisierungen, die Sie durch berufspraktisches Engagement und Weiterqualifikation erreichen können. Ihre jetzige berufliche Tätigkeit wurde bei der Auswertung nicht berücksichtigt. Eine Fokussierung Ihrer derzeitigen Situation würde den Blick auf Alternativen verbauen. Immerhin wollen sich 94% der Teilnehmer in irgendeiner Form beruflich verändern – Grund genug also, eine von der derzeitigen Situation unabhängige Auswertung durchzuführen.

Die im fünften Kapitel vorgeschlagenen Tätigkeitsbereiche haben eines gemeinsam: Sie sind für alle Berufsgruppen mit unterschiedlicher Ausbildung erreichbar. Der Ingenieur kann in den Vertrieb oder ins Marketing gehen, der Kaufmann in den EDV-Bereich, der Jurist in das Personalwesen oder in die Öffentlichkeitsarbeit und der EDV-Spezialist in die Weiterbildung - um nur einige Beispiele zu nennen. Grundgedanke dabei ist, dass man seine berufliche Verwendung eigeninitiativ steuern sollte - und zwar in die Richtung, die einem liegt und die einem Spaß macht. Nur wer in Bereichen arbeitet, die ihm Spaß bereiten, arbeitet zufrieden und damit letztlich erfolgreich. Mit dem Berufstest wollen wir Ihnen Anregungen geben, gezielt über den Tellerrand Ihrer derzeitigen beruflichen Tätigkeit zu schauen. Entscheidungen können wir Ihnen natürlich nicht abnehmen - das wollen wir auch nicht und das kann auch kein Fragebogen-Test leisten. Aber vielleicht regt Sie unsere Auswertung Ihrer Daten zu weiterem Denken und Planen an. Damit wäre schon ein erster Schritt getan.

### Zahlungsbeleg

Hiermit bestätigen wir, dass Frau Anita Musterfrau unter der Teilnehmernummer 020892000012 am Testverfahren „Neue Chancen: Test zur Berufsumorientierung“ teilgenommen und die Teilnahmegebühr von 45 Euro entrichtet hat (incl. 16 % MwSt; Zahlungseingang vorbehalten).

München, den 02.01.2003

geva-institut  
Elisabethstr. 25  
80796 München

### Ihre Auswertung ist in fünf Kapitel gegliedert:

#### Wie (un-)zufrieden Sie jetzt sind

Wie zufrieden Sie im Vergleich mit anderen Berufstätigen mit Ihrem jetzigen Arbeitsplatz sind, können Sie dem ersten Kapitel entnehmen. Dort erfahren Sie, was Ihnen an Ihrem Arbeitsplatz wichtig ist, was anderen Personen wichtig ist, und wie zufrieden Sie und andere mit den verschiedenen Aspekten der Arbeit sind.

#### Ihre beruflichen Interessen

Auf Ihre Berufsinteressen gehen wir im zweiten Kapitel ein. Wir haben geprüft, welche Tätigkeiten Sie persönlich motivieren und in welche Richtung Ihre beruflichen Neigungen gehen: Sind Sie eher handwerklich/ technisch orientiert oder kaufmännisch, liegen Ihnen gestalterische Aufgaben oder interessieren Sie sich für Tätigkeiten im medizinisch-sozialen Bereich?

#### Die Schlüsselqualifikationen

Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit den Schlüsselqualifikationen. Der eine arbeitet lieber allein, der andere bevorzugt die Arbeit im Team mit anderen Menschen zusammen. Für einige Berufsfelder sind ganz bestimmte persönliche Eigenschaften wichtig. Daneben gibt es Schlüsselqualifikationen, die unabhängig vom Berufsfeld für den persönlichen Karriereerfolg relevant sind. Dazu gehören beispielsweise Initiative, Belastbarkeit oder Durchsetzungskraft.

#### Was trauen Sie sich zu?

Kapitel vier beschäftigt sich mit Ihrem Selbstvertrauen: Was trauen Sie sich zu, womit möchten Sie beruflich lieber nicht konfrontiert werden? Es genügt nicht, sich nur für bestimmte Tätigkeiten zu interessieren - man benötigt auch eine gewisse Portion Selbstvertrauen, um sich neuen Anforderungen zu stellen.

#### Ihre Berufsfelder

Im fünften Kapitel werden alle Einzelergebnisse zusammenfassend beurteilt und Sie erfahren, in welchen Berufs- bzw. Tätigkeitsfeldern Sie erfolgreich sein könnten. Wie bereits erwähnt, erstellen wir diese Zuordnung unabhängig von Ihrer derzeitigen Tätigkeit, ausschließlich anhand Ihrer Resultate in den Bereichen Schlüsselqualifikationen, Berufsinteressen und Selbstvertrauen. Wir nennen Ihnen drei Berufsfelder, die zu Ihnen am besten passen.

# Neue Chancen: Test zur Berufsumorientierung

## Persönliche Auswertung für Anita Musterfrau.

### Berufliche Umorientierung und der Arbeitsmarkt

Wir können natürlich im Rahmen dieser Analyse nicht prüfen, ob Sie ausreichendes Fachwissen mitbringen, um sich in den vorgeschlagenen Berufsfeldern zu bewähren. Fachwissen lässt sich allerdings erlernen. Persönliche Voraussetzungen wie Motivationen und Neigungen sind weniger veränderbar. Ein anderer Punkt ist die aktuelle Arbeitsmarktsituation. Derzeit wird es sich nicht einfach gestalten, einen neuen Arbeitsplatz zu finden. Das Angebot ist gering und die Firmen haben die Möglichkeit, ihren Idealkandidaten aus einer großen Anzahl von Bewerbern zu rekrutieren. Es gibt aber immer noch die Möglichkeit zum unternehmensinternen Umstieg: Hier bieten sich Chancen, Erfahrungen in neuen Tätigkeitsfeldern zu sammeln, die bei einem Unternehmenswechsel zu einem späteren Zeitpunkt Pluspunkte bieten werden. Ein Gespräch mit Ihrem Personalchef über Alternativen in der Firma würde sich auch vor dem Hintergrund der Dokumentation einer flexiblen, erfolgsorientierten Berufseinstellung lohnen.

Und selbst wenn Sie sich letztendlich doch nicht beruflich verändern werden: Auf den nächsten Seiten erfahren Sie eine ganze Menge über Ihre persönlichen Stärken. Nutzen Sie diese Informationen für Ihre ganz persönliche Fortbildungsplanung!

### Auswertung



Die Fachleute und Psychologen des Münchner geva-instituts haben die Angaben in Ihrem Fragebogen sorgfältig ausgewertet. So ergibt sich ein für Sie charakteristisches, einzigartiges Profil. Aufgrund dieses Profils haben wir dann die verschiedenen Berufsfelder in Kapitel 5 ermittelt. Darüber hinaus soll Ihnen die Auswertung die Möglichkeit geben, bestimmte Aspekte eingehender zu reflektieren und möglicherweise auch mit Ihrer Partnerin oder Ihrem Partner zu diskutieren. Vielleicht finden Sie aber auch Ansatzpunkte zur eigenen persönlichen Entwicklung und vertiefen unsere Analyse über Bücher und Seminare.

Wir möchten Ihnen an dieser Stelle noch einmal versichern, dass wir Ihr Ergebnis absolut anonym und vertraulich behandeln.

### Tabellen

Alle Vergleiche haben wir an geeigneter Stelle durch zwei Balken leicht verständlich visualisiert. Der obere, schwarze Balken zeigt Ihnen auf einer 100-Prozent-Skala, wie viele der möglichen Punkte Sie erreicht haben.

Dem Vergleich und damit der Bewertung Ihrer persönlichen Ergebnisse dient der untere, graue Balken.

 Ihr Ergebnis  
 Vergleichsgruppe

Sollte einmal ein Wert aufgrund fehlender Angaben in Ihrem Fragebogen nicht berechnet werden können, wird dies durch drei Sternchen in der Tabelle ausgewiesen.

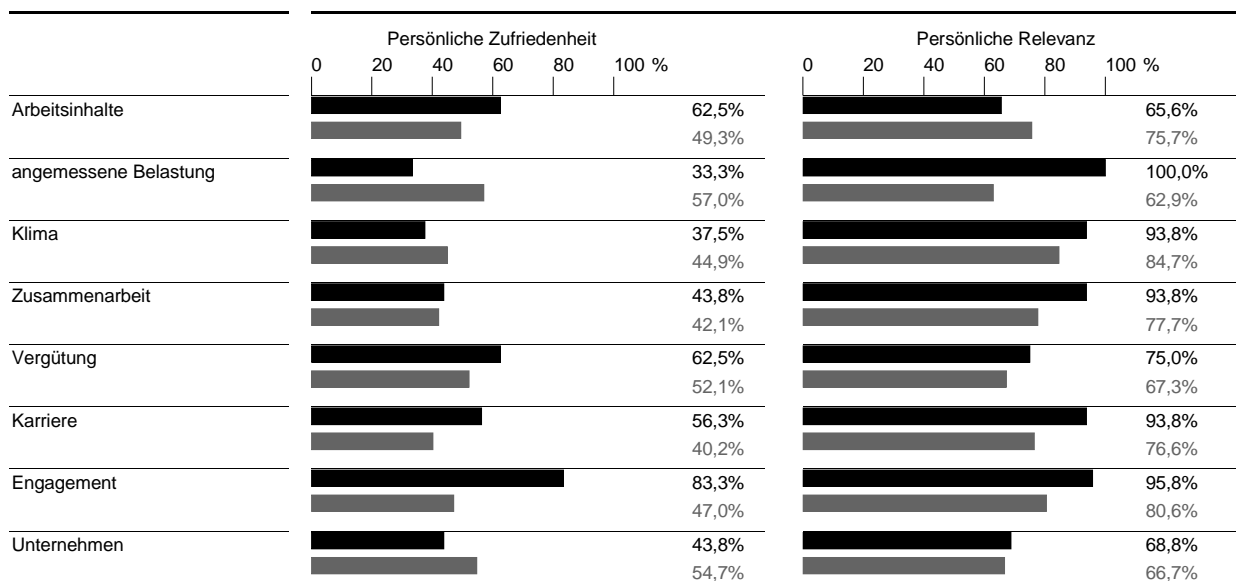
\*\*\* fehlender Wert

# Kapitel 1: Die emotionale Situation - Wie zufrieden Sie jetzt mit Ihrer Arbeit sind.

Für eine berufliche Neuorientierung gibt es viele Gründe. Einerseits entsprechen viele frühere Berufsfelder nicht mehr den Anforderungen am heutigen Arbeitsmarkt. Der Einzug der EDV ist auch in den sogenannten „unteren Tätigkeitsbereichen“ nicht mehr aufzuhalten. Wer sich hier in den letzten Jahren nicht weitergebildet und deshalb den Anschluss an die Technik verloren hat, wird sich in den nächsten Jahren schwer tun. So hat sich zum Beispiel das Berufsbild des KFZ-Mechanikers dahingehend geändert, dass frühere Kerntätigkeiten wie Schweißen und Blecharbeiten immer mehr durch Tätigkeiten am Computer ersetzt werden; er muss hochempfindliche Motorendiagnoseinstrumente bedienen und deren Ergebnisse interpretieren können.

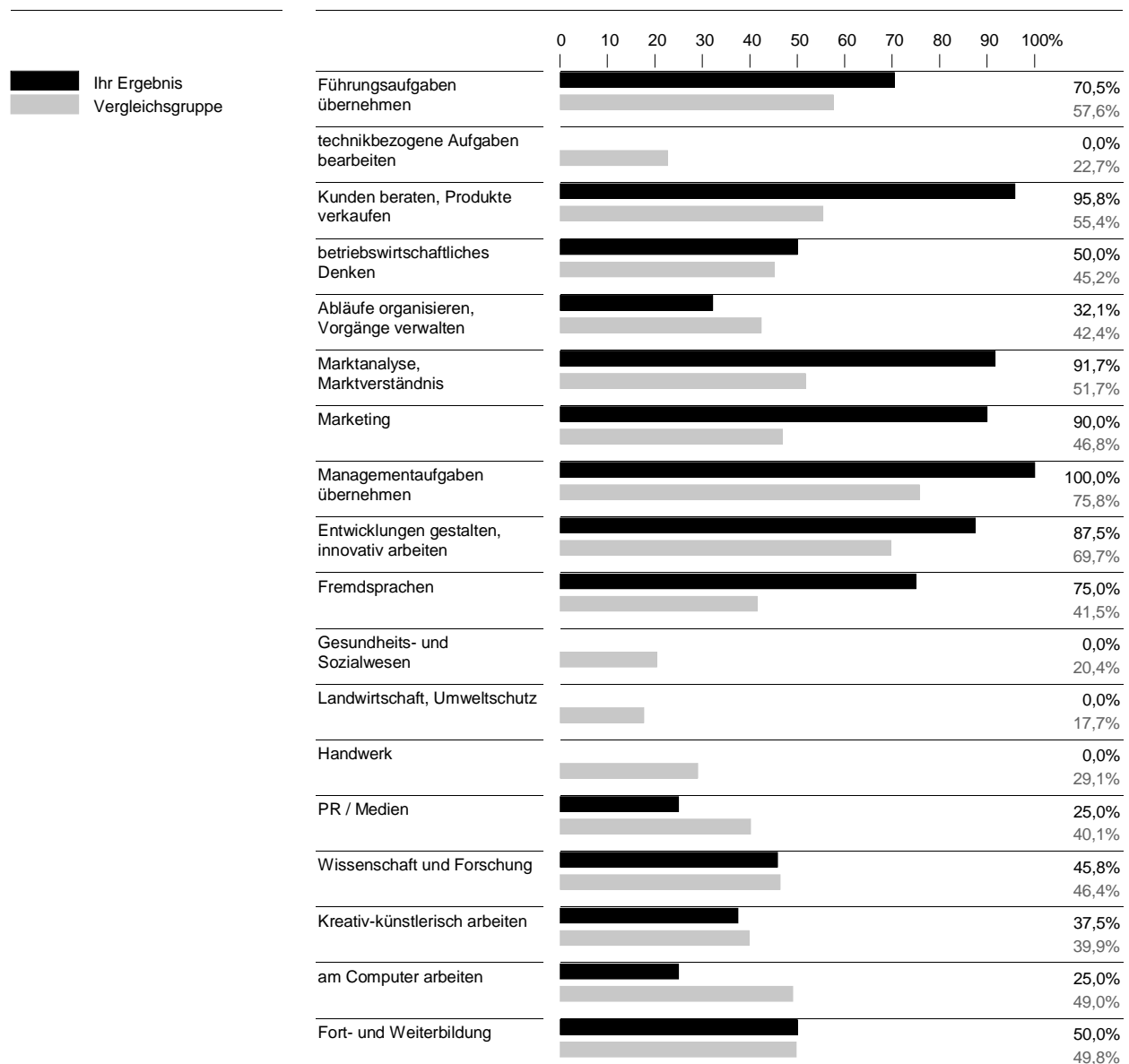
Andererseits wirkt sich die Arbeitszufriedenheit nicht unerheblich auf die berufliche Neuorientierung aus.

Hier muß man unterscheiden, ob eine Person mit ihrem Arbeitsumfeld (z.B. Kollegen, Vorgesetzte, Klima, Arbeitsmaterialien, etc.) unzufrieden ist oder eher mehr mit den Inhalten ihrer Tätigkeit. Finden sich die Ursachen der Unzufriedenheit in der Arbeitsumgebung, dann wird die Person eher einen Wechsel in eine andere Abteilung oder Unternehmung in Betracht ziehen. Können für die Unzufriedenheit die Inhalte der Tätigkeit verantwortlich gemacht werden, dann bleibt meist nur noch die berufliche Neuorientierung. Die 27 im Fragebogen enthaltenen Aspekte der Arbeitszufriedenheit haben wir zu 8 Bereichen zusammengefasst. Entnehmen Sie der Tabelle, in welchen Bereichen die Diskrepanz zwischen Wunsch und Wirklichkeit für Sie besonders groß ist (schwarze Balken) und ob dieser Unterschied auch von anderen ähnlich empfunden wird (grauer Balken).



## Kapitel 2: Ihre Berufsinteressen

In diesem Kapitel geht es um Ihre generellen Interessenschwerpunkte. Die Menschen sind verschieden und jeder interessiert sich für bestimmte Dinge mehr als für andere. Wenn man Berufserfahrene nach ihren Interessen befragt, kann man Interessenprofile ermitteln. Bei einigen Personen lassen sich klare Schwerpunkte erkennen. Andere haben dagegen vielseitige Interessen. Gerade diesen Personen fällt es schwer, sich auf bestimmte Berufsfelder festzulegen. Die Kunst ist es, Tätigkeitsbereiche zu finden, die möglichst allen Interessenschwerpunkten gerecht werden. Wir haben nun ausgewertet, welche Interessenschwerpunkte bei Ihnen besonders stark ausgeprägt sind.



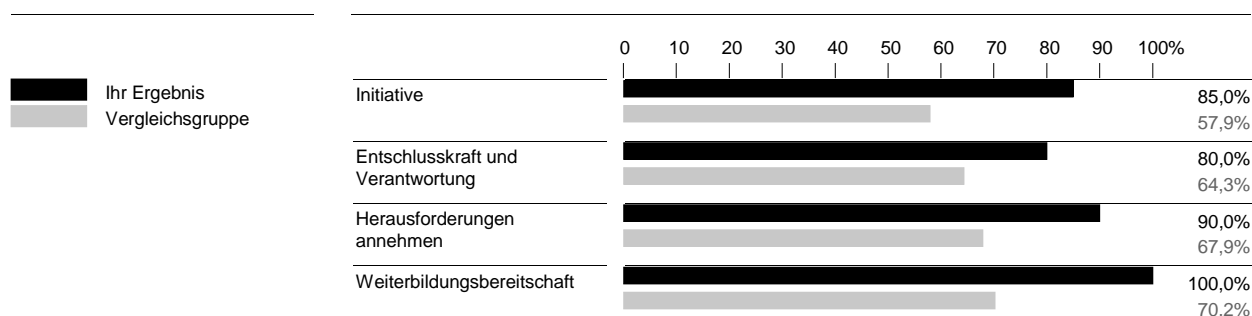
**Ihr Interessen-Profil liest sich so:**

Im Vergleich zu anderen

- haben Sie ein starkes Interesse daran, Personalverantwortung zu übernehmen, Mitarbeiter zu motivieren, zu beurteilen und zu kontrollieren.
- zeigen Sie wenig Interesse an Montage-, Wartungs- und Instandsetzungstätigkeiten, und dem Bedienen von Maschinen.
- wollen Sie sehr gerne Kunden beraten, Produkte verkaufen, Kontakte gewinnen und pflegen sowie viel unterwegs sein.
- ist Ihr Interesse an Tätigkeiten, bei denen Sie Kosten und Preise kalkulieren und Leistungsangebote nach Kosten- und Nutzenaspekten analysieren müssen, durchschnittlich ausgeprägt.
- interessieren Sie sich eher weniger für organisatorische und verwaltungstechnische Aufgaben (zum Beispiel Termine planen, Arbeitspläne aufstellen, Buchhaltungsarbeiten).
- sind Sie stark an Tätigkeiten interessiert, bei denen es um die Erforschung von Interessen und Meinungen von Menschen und die Entwicklung von Produktideen geht.
- sind Sie stark daran interessiert, Maßnahmen zur Kundenbindung, Marketingstrategien oder Werbekonzeptionen zu entwickeln.
- interessieren Sie sich mehr dafür, verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen.
- ist bei Ihnen ein eher starkes Interesse vorhanden, verschiedene Probleme in einen größeren Zusammenhang zu bringen und zu lösen und neue und ungewöhnliche Lösungswege auszuprobieren.
- haben Sie besonders starkes Interesse an allem, was mit Fremdsprachen zu tun hat.
- können Sie sich weniger für Tätigkeiten begeistern, bei denen Sie vorwiegend mit Kindern, Alten, Kranken oder Behinderten zu tun haben.
- haben Sie weniger Interesse an „grünen“ Tätigkeiten.
- sind Sie an handwerklichen Tätigkeiten verschiedener Sparten weniger interessiert.
- interessieren Sie sich eher weniger für Tätigkeiten in Öffentlichkeitsarbeit und Redaktion.
- entspricht Ihr Interesse an Tätigkeiten, bei denen man theoretisch präzise Zusammenhänge ableitet oder empirisch wissenschaftlich arbeitet, dem Durchschnitt.
- sind Sie in durchschnittlichem Maße an Tätigkeiten interessiert, die mit Design, Entwurf, Architektur, Kunst oder Musik zu tun haben.
- haben Sie geringeres Interesse für Tätigkeiten rund um den Computer: Von der Systeminstallation über die Software-Entwicklung bis hin zu verschiedenen Software-Anwendungen.
- entspricht Ihr Interesse an Lehrtätigkeiten jeder Art dem Durchschnitt.

## Dynamik

Dynamik ist sicher einer der Begriffe, die in Stellenanzeigen am häufigsten auftauchen; meistens in Begleitung der Adjektive „jung“ und „erfolgreich“. Doch ist es sicher nicht blinder Aktionismus, was Personalchefs von „dynamischen Mitarbeitern“ erwarten. In eigenen Untersuchungen haben wir ermittelt, dass Dynamik landläufig mit Kraft, Energie und Schwung assoziiert wird. Sie ist keine Frage des Lebensalters. Dynamisch ist, wer von sich aus die Initiative ergreift, schnell und sicher Entscheidungen treffen kann, in neuen Aufgaben eine Herausforderung sieht, sich weiterbildet und nicht auf seinen Lorbeeren ausruht. Dynamik ist eine ganz wichtige Eigenschaft für Menschen, die sich beruflich umorientieren oder aufsteigen wollen.



### Initiative

Probleme rechtzeitig erkennen und aktiv werden, eigene Ideen entwickeln und zielstrebig verwirklichen, Projekte anstoßen und konzipieren und ihre Umsetzung sicher leiten: Das sind Eigenschaften, die Personen mit einer hohen Eigeninitiative auszeichnen. Wer seine Karriere aktiv steuern will, muss über ein gewisses Maß an Eigeninitiative verfügen. Sie kann sich aber nur dann voll entfalten, wenn Handlungs- und Entscheidungsspielräume vorhanden sind.

Sie haben im Bereich Initiative überdurchschnittliche Werte erzielt. Sie sind deutlich aktiver als die meisten Personen. Sie sind ein Mensch der Tat.

### Entschlusskraft und Verantwortung

Vor allem Führungskräfte müssen schnell sichere Entscheidungen treffen und dann auch verantworten. Oft geschieht das unter Zeitdruck und es bleibt wenig Gelegenheit, alle Konsequenzen abzuwägen. In Gesprächen ist der Entscheidungsdruck besonders groß, wenn es gilt, blitzschnell Chancen zu erkennen und zuzugreifen. Sich grundsätzlich erst mal nach allen Seiten hin abzusichern, ist nur in wenigen Berufsfeldern notwendig, wo es auf außerordentliche Genauigkeit ankommt. Wer in einer Führungsposition erfolgreich sein will, kommt um Entschlusskraft nicht herum.

Sie haben keine Probleme damit, Entscheidungen zügig und sicher zu treffen. Ihre Entschlusskraft ist überdurchschnittlich ausgeprägt. Dadurch lassen Sie sich keine Chance entgehen.

## Berufsfeldvorschlag 3: Marketing und Werbung

Ihre Daten stimmen mit dem Anforderungsprofil an das Berufsfeld „Marketing und Werbung“ zu 74,68% überein.

In Marketing und Werbung zählt vor allem kreativ-konzeptionelles Denken. Wichtig ist das Interesse an Menschen, ihren Bedürfnissen, Wünschen und Motiven. Tätigkeiten in diesem Bereich setzen aber auch kaufmännisches Interesse und Denken voraus: Das Erstellen von Kalkulationen sowie das Verwalten von Etats gehört auch in diesen Tätigkeitsbereich. Wer in diesem Berufsfeld erfolgreich sein will, benötigt zusätzlich die Gabe, seine Ideen und Produkte möglichst vorteilhaft präsentieren und „verkaufen“ zu können. Darüber hinaus sind Flexibilität, Kontaktstärke und Überzeugungskraft wichtig. Die Möglichkeiten, im Umfeld von Werbung und Marketing tätig zu werden, sind sehr vielfältig. Es gibt sowohl kaufmännisch orientierte als auch kreativ-gestalterische Tätigkeitsfelder.

Tätigkeitsbereiche: Produktgestaltung, Produktanalysen, Entwicklung von Produktideen, Marktforschung, Werbung (Text, Graphik, Konzeption, Produktion, Kontakt), Ausarbeiten von Marketingkonzepten und -strategien sowie Planung, Steuerung und Einsatz von Werbemitteln.

Ausgewählte Qualifikationen und Berufe im Tätigkeitsfeld „Marketing und Werbung“ und Literatur (in Klammern die Bestell-Nummern der entsprechenden Blätter zur Berufskunde):

Berufe nach einem Hochschulstudium/Fachhochschulstudium:

- Diplom-Kaufmann/-frau (3-IX A 04)
- Diplom-Psychologe/-in (3-II B 01)
- Diplom-Betriebswirt FH (2-IX A 309)
- Industrial-Designer/-in (2-XI G 01)

Sozialwissenschaftliche Hochschulstudiengänge (z.B. Kommunikations- und Politikwissenschaft) sowie Studiengänge aus dem Bereich Sprach- und Kulturwissenschaften, Kunst und Gestaltung (z.B. Germanistik oder Design) können ebenfalls einen beruflichen Einstieg in den Marketingbereich ermöglichen.

Berufe mit geregelten Ausbildungsgängen an Berufsfachschulen, Fachschulen, in Betrieben und Verwaltungen:

- Diplom-Betriebswirt/-in BA (2-IX A 29)
- Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/-in (2-IX A 25)
- Fachkaufmann/-frau für Marketing (2-IX A 36)
- Journalist/-in (2-X F 30)
- Foto-Designer/-in (2-XI G 04)
- Graphik-Designer/-in (2-XI G 02)

Anerkannte Ausbildungsberufe (geregelt durch das Berufsbildungsgesetz):

- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien (1-IX A 500)
- Kaufmann/-frau für Verkehrsservice (1-IX A 200)
- Werbekaufmann/-frau (1-IX A 401)
- Fotograf/-in (1-III E 401)